



## Curso de Especialización enfocado en el área de turismo sostenible

*Universidad para la Cooperación Internacional  
Escuela Latinoamericana de Áreas Protegidas*

*12 al 16 Agosto 2019*



## Contenido

Introducción:.....	3
Objetivos:.....	4
Objetivo General: .....	4
Objetivos específicos:.....	4
Resultados de aprendizaje .....	5
Temario:.....	5
Metodología:.....	7
Perfil de la facilitadora .....	7



## Introducción:

La Primera Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, celebrada en 1972, marcó un hito a nivel mundial. Por primera vez, líderes mundiales discutieron los problemas que generaba un desarrollo económico alejado de parámetros ambientales. A partir de este evento, se generalizó el término desarrollo sostenible, que poco a poco se fue extendiendo a otros sectores. Surgió entonces la agricultura sostenible, la economía sostenible y por supuesto el turismo sostenible.

En 1978, la Organización Mundial del Turismo (OMT), crea el Comité Ambiental. En 1992, se realiza la Segunda Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, en la cual se emite la famosa Carta de la Tierra o Agenda 21. En 1995 se realiza la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la Isla Canaria de Lanzarote, donde se adoptó la "Carta Mundial del Turismo Sostenible" y al siguiente año se promulga la "Agenda 21 para la Industria Turística: Hacia un Desarrollo Sostenible".

En el 2008 se lanzan los Criterios Globales de Turismo Sostenible, como un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística o un destino debe aspirar.

A lo largo de los años se ha hecho más evidente la relación turismo – ambiente, a tal punto que el mercado ha reaccionado positivamente a esta situación. Según datos de la OMT, el mercado de turismo ha crecido considerablemente en los últimos años. EL crecimiento anual del 2017 fue del 7%, superior al experimentado en los últimos años que fue del 4%. Diferentes estudios de la OMT y del Centro de Turismo Responsable (CREST por sus siglas en inglés) indican que la demanda de servicios turísticos sostenibles también está creciendo considerablemente.

Tanto desde la oferta como desde la demanda se han levantado las voces indicando que la relación turismo – ambiente es muy delicada y que se deben establecer los mecanismos adecuados para asegurar minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos.

Este curso está diseñado para que los estudiantes puedan integrar en su práctica profesional aquellos principios y buenas prácticas que garanticen un buen diseño y posterior gestión de destinos turísticos sostenibles, regida por principios ambientales. El curso permite a los participantes familiarizarse con los principales conceptos relacionados con: valoración de impactos generados por la actividad turística en los destinos, así como la identificación de medidas de mitigación que reduzcan la huella de la actividad sobre los atractivos naturales.



## Objetivos:

### *Objetivo General:*

Introducir a los participantes en el diseño y gestión sostenible de destinos, para que puedan evaluar sus impactos ambientales y establecer mecanismos de mitigación y sistemas de monitoreo y evaluación.

### *Objetivos específicos:*

- Conocer el esquema de planificación de turística de Costa Rica para identificar aciertos y retos en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles.
- Analizar estudios de caso específicos para obtener lecciones aprendidas que han favorecido el desarrollo del turismo sostenible en Costa Rica.
- Introducir a los participantes en los principios de la sostenibilidad para que puedan reconocer los principales factores que garantizan la planificación de un destino sostenible.
- Identificar y evaluar los principales impactos ambientales generados por la actividad turística para establecer sistemas de gestión que permitan reducirlos.
- Reconocer la relación existente entre ambiente y turismo para identificar estrategias que aseguren un aporte positivo del turismo en la lucha al cambio climático y conservación de la biodiversidad.
- Conocer los principales factores que intervienen en la gestión sostenible del destino para valorar el rol de cada uno de ellos en la dinámica turística del destino.
- Analizar la vinculación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los indicadores de sostenibilidad turística para diseñar sistemas de monitoreo y evaluación de los impactos esperados de la gestión sostenible de un destino.

## Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso los participantes podrán:

- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Conocer esquemas exitosos de planificación turística de destinos sostenibles.
- Reconocer la importancia de la política pública y los planes de desarrollo turístico en la planificación de la actividad turística.
- Analizar las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo
- Identificar lecciones aprendidas y retos de la planificación y gestión de destinos sostenibles.
- Analizar, evaluar y mitigar los impactos generados por el turismo.
- Diseñar sistemas de monitoreo y evaluación que permitan medir los impactos del turismo a diferentes escalas: ambiental, socio-cultural y económico.

## Temario:

Tema 1: Introducción al turismo en Costa Rica

1.1. Generalidades de Costa Rica

1.2. Evolución del Turismo Sostenible y del Ecoturismo en Costa Rica      Ejercicio      grupal

Tema 2: Introducción a la Sostenibilidad Turística

2.1. Evolución y tendencias en la sostenibilidad del turismo

2.2. Criterios Globales de Turismo Sostenible

Tema 3: Ambiente y turismo

3.1. Cambio Climático y turismo

3.2. Biodiversidad y turismo

3.3. Manejo de los impactos del Turismo:

3.3.1. Identificación de principales impactos sociales – ambientales y económicos del turismo

3.3.2. Evaluación y mitigación de impactos en la actividad turística

- Certificaciones de turismo



- Sistema Integral para Medir el Impacto del Turismo sobre la Biodiversidad (IBIS – TA) – Ejercicio práctico –

#### Tema 4: Principios generales de planificación turística

- 4.1. Dimensión territorial del turismo
- 4.2. Visión de territorio: definiendo un destino turístico
- 4.3. Ordenamiento del territorio: Estudio de caso: ciudad Paraná
  - 4.3.1. Análisis situacional del territorio: económica, socio-cultural – ambiental – turística
  - 4.3.2. Inventario de recursos
  - 4.3.3. Análisis de potencial turístico
  - 4.3.4. Capacidad de carga de un territorio
- 4.4. Vinculación del turismo al desarrollo socio-económico del territorio – Políticas y estrategias –
- 4.5. La importancia del enfoque de mercado en la planificación
- 4.6. Planificación de destinos sostenibles: Ejercicio práctico: Estudio de caso: Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica.

#### Tema 5: Gestión sostenible de un destino

- 5.1. Integración del turismo en las dinámicas sociales, ambientales y económicas en el destino turístico: buenas prácticas de turismo sostenible
- 5.2. El rol de la Organización de Gestión del Destino (ODS).
- 5.3. Gestionando destinos sostenibles: Estudio de caso: Sarapiquí y La Fortuna
- 5.4. Competitividad y sostenibilidad en la gestión de destino sostenible
  - 5.4.1. Desarrollo de experiencias sostenibles
  - 5.4.2. Gestión de la calidad

#### Tema 6: Midiendo la sostenibilidad de un destino:

- 6.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible y su vinculación con el turismo
- 6.2. Indicadores de Sostenibilidad Turística



## Metodología:

El proceso formativo propuesto es la creación de una comunidad de aprendizaje mediante la construcción conjunta de esquemas de aprendizaje compartido y propio del grupo. Este esfuerzo endógeno y cooperativo permitirá el intercambio de información y experiencias para cumplir con los temarios establecidos. Para ello se espera un alto grado de involucramiento y dedicación por parte de todos los participantes.

El curso será impartido para un grupo máximo de 20 personas y en modalidad presencial; con un doble enfoque teórico-práctico. Para ello, cada uno de los temas se reforzará con casos reales: estudios de casos, análisis informes y documentos técnicos, así como debates e intercambio de experiencia entre los asistentes.

## Perfil de la facilitadora

Máster María Damaris Chaves Garita

Damaris Chaves cuenta con gran experiencia en gestión comercial e innovación en los negocios. En los últimos 20 años ha trabajado impulsando modelos de desarrollo local, que integran el mejoramiento productivo, el bienestar social, y el fortalecimiento organizacional de productores locales. Además, ha brindado capacitación y asistencia técnica a empresas turísticas, agrícolas, forestales y de servicios en el diseño y mercadeo de productos sostenibles, en la elaboración de planes de negocios sostenibles, de estrategias de responsabilidad social empresarial, y de mecanismos de cambio climático, así como el acceso a programas de certificación.

Desde hace más de 10 años es la profesora del curso: Sistemas de calidad y certificación de la sostenibilidad en la UCI, en el cual se tratan a profundidad los temas relacionados con este curso.

Desde el 2004 al 2012, fue directora del Programa de Turismo Sostenible de Rainforest Alliance, organización desde la cual impulsó la implementación de sistemas de gestión ambiental y de calidad, así como programas de sostenibilidad turística en más de 15 países en América Latina. Desde esta organización participó activamente en el establecimiento de la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas, así como en la creación del Consejo Global de Turismo Sostenible y los criterios globales de turismo sostenible.

Damaris posee además gran experiencia en la planificación estratégica y la administración de proyectos. Ha sido directora de proyectos de cooperación internacional del Banco Interamericano



de Desarrollo (BID), la Agencia de Cooperación Internacional de los Estados Unidos (USAID), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la Cooperación Alemana (GIZ), el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN), y Rainforest Alliance, entre otros.

Su actividad académica ha estado ligada a la gestión comercial sostenible en universidades de Guatemala, Nicaragua, Colombia, Ecuador y Costa Rica.

Posee una maestría en administración de proyectos y otra en planificación de ecoturismo.

## Información general

- Duración: 32 horas
- Fecha: del 12 al 16 de agosto de 2019
- Sitio: Sede Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica.

Servicios ofrecidos.

Los servicios ofrecidos incluyen tanto elementos de carácter académico como logísticos, como se detallan a continuación.

- Ejecución del curso desde la perspectiva académica: Contempla la impartición del curso de manera presencial durante los 5 días del curso.
- Ejecución del curso desde la óptica logística: Contempla los servicios de hospedaje entre el día 12 y 17 de agosto, transporte hotel-universidad-hotel, alimentación (desayuno, almuerzo, cena y merienda)
- Ejecución del curso desde la óptica académica 13, 14 15 y 16 de agosto de 2019.
- Materiales y certificados: Se incluyen la impresión y o adquisición de materiales bibliográficos que se utilicen en el curso. Además, se incluye la preparación de certificados oficiales de la Universidad para la Cooperación Internacional.

No están incluidos los servicios de seguros, transporte aeropuerto-San José-Aeropuerto, el coctel de bienvenida o de cierre y otros no mencionados.

**TOTAL POR PARTICIPANTE U\$S 1290**

**CUPO LIMITADO**