



C.E.T – TEA Consultora

En TEA Consultora, hemos apostado desde el principio por la educación y capacitación en el ámbito cultural, social, ambiental y turístico, consolidándola como uno de nuestros pilares. Para lograr canalizar de forma efectiva el gran abanico de opciones formativas existentes en el sector turístico, nace el Centro de Estudios en Turismo – C.E.T

El Centro de Estudios en Turismo de TEA Consultora fomenta y desarrolla la capacitación específica en el ámbito del turismo, ambiente, patrimonio y cultura, con un equipo de profesionales y un novedoso y práctico sistema de formación en permanente evolución y basado en la interactividad en el proceso.

Pretendemos el desarrollo exponencial y la puesta en valor de todas aquellas empresas, instituciones, fundaciones, asociaciones y personas emprendedoras que deseen incorporar nuevos modelos de gestión. Hemos logrado afianzarnos gracias a todos los convenios de colaboración, generando espacios creativos para la puesta en marcha de proyectos y capacitaciones referenciadas a la problemática de nuestros días. Cambio climático, pérdida de flora y fauna autóctona, destrucción de artefactos y monumentos, hacen que cada vez se sumen a nuestros cursos profesionales que tengan decisión en la gestión pública y privada. A veces el desconocimiento y la ignorancia hacen que nuestra identidad y los saberes ancestrales se pierdan, se oculten y se desvanezcan en el tiempo.

Misión

Damos respuesta a una necesidad en formación específica orientada al sector turístico, ambiental, cultural y social para generar proyectos de sostenibilidad económica

Visión

Apostamos al liderazgo en la formación dentro del sector de las industrias turísticas patrimoniales y ambientales en el ámbito Iberoamericana. Forman parte de su Consejo asesor organizaciones nacionales e internacionales, así como un equipo de profesionales docentes y expertos altamente cualificados, lo que nos posiciona como referentes internacionales para la formación y capacitación de empresas y profesionales

Valores

Nuestro principal activo son las personas que forman nuestra organización y sus relaciones con el fin de conseguir una formación de calidad en la que el trabajo en equipo, la excelencia, la responsabilidad, la innovación y el compromiso sean los ingredientes principales del éxito.

METODOLOGÍA

- Mejorando la coordinación entre el mundo formativo y el mundo empresarial, con estrategias de diálogo permanentes.
- Impulsando la formación continua de los profesionales con planes adecuados a la realidad y posibilidades de las distintas regiones, según su tradición y costumbre. Mientras que las empresas consolidadas deben potenciar el aprendizaje interno y facilitar el acceso de su personal a la oferta especializada, los profesionales independientes necesitan contar con ventajas que retribuyan el esfuerzo formativo.
- Propiciar el asociacionismo de los profesionales para potenciar espacios de intercambio, conocimiento, instrucción interna y participación colectiva en las mesas de reflexión estratégica y de negociación con otros actores
- Promocionar espacios de reflexión y de estímulo a la innovación y el conocimiento de otras realidades.

EL PROGRAMA

Modalidad: E-Learning

Lugar: Aula Virtual de TEA Consultora

Precio: U\$S 10

Nº Horas 4 semanas/40 horas

Forma de pago

Puedes optar por dos opciones:

- Transferencia o ingreso bancario al número de cuenta: CBU 0720456688000035122386 / BANCO SANTANDER RIO / CTA U\$S

En el concepto del ingreso o transferencia, solamente has de indicarnos el nombre del curso. Una vez esté realizado el ingreso, envía el comprobante junto con copia de tu DNI a la dirección de correo electrónico elisa@teaconsultora.com para confirmar tu matrícula.

LA FORMACIÓN QUE NECESITAS AL MEJOR PRECIO

¿A quién va dirigido? Empresas, instituciones o cualquier persona o estudiante interesado en conocer cómo se gestiona un proyecto en el ámbito del Patrimonio Turístico Cultural, desde un punto de vista global.

Objetivos específicos • Conocer todas las fases en la gestión integral de un proyecto de gestión del patrimonio turístico cultural. • Posibilitar la implementación de iniciativas vinculadas a la preservación y conservación del Patrimonio. • Comprender los mecanismos de protección y gestión ambiental en diferentes niveles territoriales. • Conocer las diferentes estrategias para la puesta en valor y gestión del patrimonio turístico cultural sostenible.

Contenidos: • El Patrimonio cultural en el mundo. • Organizaciones y entidades de gestión. • La gestión del Patrimonio Turístico Cultural. • Gestión de Proyectos: Conservación, preservación y Difusión. • Patrimonio y Museos. • Valoración y puesta en valor del Turismo Sostenible, el equilibrio social, económico y ambiental. • Marketing, comunicación y didáctica. • Hacia dónde va la Gestión Patrimonial. De la conservación al turismo

El arancel del curso esta subsidiado por Empresas que trabajan para el desarrollo del Turismo Sostenible.